

Inhalt

MARTIN SABROW

Schattenorte

Von der andauernden Gegenwart unrühmlicher Vergangenheit . . . 7

STEFANIE EISENHUTH

Reiseziel: Schattenort

Überlegungen zum »Dark Tourism« nach einer Reise

in den Süden Europas. 24

RALPH RICHTER

Pluspunkte sammeln

Über den schwierigen Umgang mit dem industriellen Erbe

im Stadtmarketing von Dortmund und Glasgow. 40

HANNO HOCHMUTH

Berliner Schattenorte

Authentizität und Histotainment im Rom der Zeitgeschichte . . . 59

GÜNTER RIEDERER

Schweigen, Streiten, Gedenken

Über den Umgang mit Geschichte in der Stadt Wolfsburg

nach 1945 73

ALBERT A. FEIBER

Zwischen Vermarktung und Verdrängung

Der Obersalzberg im Schatten Adolf Hitlers. 85

ALEXANDER SCHMIDT

»Schattenort« Nürnberg?

Von der Last der Vergangenheit zur touristischen Vermarktung. . . 98

JUSTUS H. ULBRICHT

Weimarer Erinnerungsversuche

Der Schatten des Ettersbergs und der Glanz der Klassik 117

ANNE FUCHS

Ist Dresden ein Schattenort?

Dresden im Wandel des kulturellen Gedächtnisses 127

SILKE KLEWIN

Ab nach Bautzen

Eine Stadt auf der Suche nach einem gewandelten Image 143

ANDREAS LUDWIG

Wo die Zukunft Gegenwart war

Phasen der Selbstbeschreibung Eisenhüttenstadts 157

BIRGIT-KATHARINE SEEMANN

Potsdam – die schöne Unsichtbare

Erzählungen eines Sehnsuchtsortes 172

Über die Autorinnen und Autoren 184