

Dirk Rose

Medienkritik – Theorie und Geschichte



Dirk Rose

Medienkritik –  
Theorie und Geschichte

*Wallstein Verlag*

Gedruckt mit finanzieller Unterstützung von  
der Universität Innsbruck: Vizerektorat für Forschung,  
Philologisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät  
und Forschungsschwerpunkt  
»Kulturelle Begegnungen – Kulturelle Konflikte«  
sowie dem Land Tirol.

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten  
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wallstein Verlag GmbH, Göttingen 2025  
Geiststr. 11, 37073 Göttingen  
[www.wallstein-verlag.de](http://www.wallstein-verlag.de)  
[info@wallstein-verlag.de](mailto:info@wallstein-verlag.de)

Vom Verlag gesetzt aus der Stempel Garamond  
Umschlaggestaltung: Marion Wiebel, Wallstein Verlag  
ISBN (Print) 978-3-8353-5898-0  
ISBN (E-Book, pdf) 978-3-8353-8923-6  
ISBN (E-Book, epub) 978-3-8353-8924-3

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	7
<b>Intro: Kalte Zeichen – Warme Körper (Platon)</b> . . . . .	11
<b>Teil I: Theorie</b> . . . . .	21
1. Begriffsgeschichte . . . . .	21
2. Typen der Medienkritik . . . . .	24
3. Formen der Medienkritik . . . . .	29
4. Das Medienparadox der Medienkritik . . . . .	32
5. Medienkritik und/als Kulturkritik . . . . .	36
6. Medienkritik in der Mediengesellschaft. . . . .	39
7. Die Öffentlichkeit der Medienkritik . . . . .	44
8. Grundmuster der Medienkritik . . . . .	47
9. Medienkritik in der Forschungsdiskussion . . . . .	63
<b>Teil II: Geschichte</b> . . . . .	67
1. Geist und Buchstabe: Schrift und Kritik im christlichen Mittelalter. . . . .	69
2. »Mißbrauch« und »vberflussz«: Medienkritik in der Frühen Neuzeit . . . . .	74
3. Beobachterparadox und medienkritisches Autorschaftsmodell: Rousseau . . . . .	82
4. <i>Volkslieder</i> : Herders ontologische Medienkritik. . . . .	88
5. »Zwei ökonomische Logiken«: literarisches vs. journalistisches Feld . . . . .	95
6. <i>Die Journalisten</i> oder <i>Die Entstehung der öffentlichen Meinung</i> . . . . .	103
7. Ein alternatives Medium: <i>Die Fackel</i> . . . . .	110
8. »Systempresse«: Medienkritik im Nationalsozialismus. . . . .	117
9. »Kulturindustrie« und »Verblendungszusammenhang«: Medienkritik mit und nach Adorno. . . . .	124
10. <i>Die Fälschung</i> oder Das falsche Leben im falschen . . . . .	130
11. »Nullmedium« und »Lügenpresse«: Der gekränkte Konsument . . . . .	138
12. Medienkritik im digitalen Zeitalter: Skizze einer Herausforderung. . . . .	148

<b>Coda: Detoxing</b> . . . . .	158
<b>Anmerkungen</b> . . . . .	162
<b>Bibliographie</b> . . . . .	194
Literatur . . . . .	194
Internetquellen . . . . .	207
<b>Bildnachweis</b> . . . . .	208