

The del v. Wallmoden
Wir bauen Archen

The del v. Wallmoden
Wir bauen Archen
Essays und Reden

Herausgegeben von Thorsten Ahrend,
Christoph König und
Nikola Medenwald



WALLSTEIN VERLAG

Inhalt

I. VERLEGEN

Visionäre und Realisten	
<i>Deutsche Verleger im 20. Jahrhundert</i>	11
»Offen sein für das Heutige, offen bleiben für das Gestrige«	
<i>Die Anfänge des Kurt Wolff Verlags zwischen Goethezeit und Expressionismus</i>	29
Wer bestimmt den Wert?	
<i>Über die Beziehung von symbolischem und ökonomischem Kapital in der Verlagswirtschaft</i>	37
»Die unsichtbaren Zweiten«	45
Versuch über den Erfolg	
<i>Ein Brief von Siegfried Unseld über Kurt Wolff</i>	50
Summa Summarum	
<i>Über das Verlegen von Gedichten</i>	63
Der Verleger: »Der blödeste Beruf der Welt«	
<i>Über die performative Aushandlung von symbolischem und ökonomischem Kapital</i>	74
Versuch einer Standortbestimmung des geisteswissenschaftlichen Publizierens	88
Was ist Erfolg?	103

II. KLASSIKERAUSGABEN, EDITIONEN UND EDITIONSWISSENSCHAFTEN

Der Text und der Leser	109
Was ist Editionswissenschaft und warum veröffentlichen wir wissenschaftliche Editionen?	112
Klassiker Verlegen: Warum? Welche? Wie?	126
Es ist nicht gut um sie bestellt.	142

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Wallstein Verlag, Göttingen 2023

www.wallstein-verlag.de

Vom Verlag gesetzt aus der Aldus

Umschlaggestaltung: Marion Wiebel, Wallstein Verlag
unter Verwendung der KI-Illustration »bookshipwaves«
(Stable Diffusion); Promptdesign: Marion Wiebel

Druck und Verarbeitung: Hubert & Co, Göttingen

ISBN 978-3-8353-5555-2